

市场需求文档



(公司 logo)

公司名称	
产品名字	
日期	
联系人	
部门	
职位	
Email	
联系电话	
文档接收人签字	

文档修改记录:

日期	修订版本	修改人	核定人

目录

1、文档介绍.....	5
1.1 文档目的.....	5
1.2 内容概要.....	5
2、市场问题和机会.....	5
2.1 本章摘要.....	5
2.2 市场问题.....	5
2.3 市场机会.....	5
2.4 产品问题和机会.....	5
2.5 技术问题和机会.....	5
3、市场概述.....	5
3.1 本章摘要.....	5
3.2 目标市场描述.....	5
3.2.1 目标市场特征.....	5
3.2.2 目标市场趋势.....	5
3.2.3 目标市场细分.....	6
3.2.4 目标市场时间约束.....	6
4、客户和购买者.....	6
4.1 本章摘要.....	6
4.2 目标客户描述.....	6
4.2.1 目标客户细分.....	6
4.2.2 客户动机.....	7
4.2.3 影响因素.....	7
4.2.4 客户目标.....	7
4.3 目标购买者描述.....	7
4.3.1 业务决策购买者（BDM）.....	7
4.3.2 技术决策购买者（TDM）.....	7
5、使用者和用户原型.....	7
5.1 本章摘要.....	7
5.2 原型特征.....	7
5.3 现实需要.....	9
5.4 原型联系.....	9
6、市场需求.....	9
6.1 本章摘要.....	9
6.2 开发环境说明.....	9
6.3 兼容性说明.....	9
6.4 性能说明.....	9
6.5 国际性说明.....	9
6.6 文档说明.....	9
6.7 外观说明.....	9
6.8 发布说明.....	9

6.9 支持和培训说明.....	9
6.10 其它说明.....	9
6.11 方案概述.....	9
6.12 技术概述.....	9
6.13 市场需求概要表.....	10
7、支持信息.....	10
7.1 本章摘要.....	10
7.2 文档假设.....	10
7.3 参考资料.....	10
7.4 产品体系.....	10

1、文档介绍

1.1 文档目的

1.2 内容概要

2、市场问题和机会

2.1 本章摘要

2.2 市场问题

2.3 市场机会

2.4 产品问题和机会

2.5 技术问题和机会

3、市场概述

3.1 本章摘要

3.2 目标市场描述

3.2.1 目标市场特征

3.2.2 目标市场趋势

3.2.3 目标市场细分

市场细分	关键特征 s

3.2.4 目标市场时间约束

4、客户和购买者

4.1 本章摘要

4.2 目标客户描述

4.2.1 目标客户细分

客户细分	关键特征

4.2.2 客户动机

4.2.3 影响因素

4.2.4 客户目标

4.3 目标购买者描述

4.3.1 业务决策购买者（BDM）

4.3.1.1 BDM 动机

4.3.1.2 BDM 目标

4.3.2 技术决策购买者（TDM）

4.3.2.1 TDM 动机

4.3.2.2 TDM 目标

5、使用者和用户原型

5.1 本章摘要

5.2 原型特征

特征项	描述
原型名字	
背景	
技能	
环境	

态度	
行为	
目标	
备注	

5.3 现实需要

5.4 原型联系

6、市场需求

6.1 本章摘要

6.2 开发环境说明

6.3 兼容性说明

6.4 性能说明

6.5 国际性说明

6.6 文档说明

6.7 外观说明

6.8 发布说明

6.9 支持和培训说明

6.10 其它说明

6.11 方案概述

6.12 技术概述

6.13 市场需求概要表

ID	实现目标	约束条件	需求联系	原型	类型	优先级

7、支持信息

7.1 本章摘要

7.2 文档假设

7.3 参考资料

7.4 产品体系